



PRESENTATE LE GIORNATE PROFESSIONALI DELL'AUDIOVISIVO LIGURE

Un ciclo di incontri sui nuovi scenari del mercato

Sei incontri per fornire ai professionisti del settore strumenti aggiornati, indispensabili per affrontare i rapidi mutamenti del contesto produttivo in cui operano le loro imprese: è questo l'obiettivo delle **Giornate professionali dell'audiovisivo ligure**, organizzate dalla **Genova-Liguria Film Commission** in collaborazione con **Effetto Tyndall**, giovane agenzia di comunicazione per il cinema e lo spettacolo.

In uno scenario in continua e rapida espansione, appare sempre più indispensabile rimanere aggiornati sulle nuove forme di comunicazione, sulle tecnologie e gli scenari che si delineano all'orizzonte. Le Giornate professionali, precedute dall'incontro di Venerdì 28 Gennaio con **Alessandra Alessandri** su *product placement* e *branded entertainment*, partiranno il 18 Febbraio: autorevoli esperti di fama nazionale si alterneranno per sei settimane e affronteranno aspetti tecnici, finanziari e legali del mercato audiovisivo. Il tutto con un taglio estremamente operativo e con grande attenzione anche alle nuove forme e strumenti per finanziare i progetti creativi. In molti casi i docenti saranno anche a disposizione per incontri individuali con i partecipanti ai seminari.

I seminari avranno luogo di Venerdì, dalle 9.30 alle 13.30, a **Villa Bombrini (Via L. A. Muratori 9, Genova-Cornigliano)**, sede di Genova-Liguria Film Commission e del **Polo Produzioni Audiovisive di Cornigliano**, l'incubatore d'impresa che ospita numerosi professionisti e imprese del settore audiovisivo.

E' possibile acquistare un singolo modulo (al costo di 30 Euro IVA incl.) o l'intero ciclo di seminari (150 Euro IVA incl.); per confermare la presenza e ricevere ulteriori informazioni sulle modalità di pagamento è necessario inoltrare una richiesta all'indirizzo formazione@genovaliguriafc.it entro 2 giorni dalla data prevista per ciascun seminario.

Primo appuntamento il 18 Febbraio con **Alessandro Signetto**, consigliere di *Doc/IT*, che fornirà un dettagliato quadro del mercato del documentario, delle fonti di finanziamento locali, nazionali e internazionali e della promozione e distribuzione a livello internazionale; il 25 Febbraio **Silvia Sandrone** di *Antenna Media* illustrerà gli obiettivi del Programma MEDIA e le procedure per ottenere finanziamenti comunitari per prodotti audiovisivi; il 4 marzo sarà la volta di **Laura Corbetta** di *Endemol* che farà un intervento sul potenziale dei nuovi formati televisivi; l'11 Marzo **Franco Bocca Gelsi**, produttore del film *Fame chimica*, low-budget di grande successo nazionale, spiegherà come si possono finanziare "creativamente" i film indipendenti; seguiranno l'Avv. **Deborah Bianchi** (18 Marzo) sul Diritto dei nuovi Media digitali e le implicazioni della recente normativa, e infine **Giulia Iannello** e **Alberto Boccaccio** di *Effetto Tyndall* (25 Marzo) su come costruire con poche risorse un efficace piano di comunicazione di una produzione audiovisiva.

Per maggiori info:

FABIO CANEPA
Genova-Liguria Film Commission
Mob. +39 349 359 3529
Email formazione@genovaliguriafc.it

GIULIA IANNELLO
Effetto Tyndall
Mob. +39 331 395 7538
Email giulia.iannello@effettotyndall.it